



Jaarverslag Cross Comix 2024

- 1 Inleiding
- 2 Cross Comix Festival
- 3 Overige activiteiten
- 4 Publieksbereik en marketing
- 5 Bedrijfsvoering en governance
- 6 Beleidsthema's
- 7 Financiën

1 Inleiding

Cross Comix bereidt zich voor op een groeislag vanaf 2025, waarvoor in 2024 al de eerste stappen gezet werden: meer programmering op het festival, uitbreiding van het aantal (internationale) samenwerkingspartners en verbreding van het aantal activiteiten. De organisatie bleek dit, ondanks financiële tegenslag, met gemak aan te kunnen.

Activiteiten

- **Cross Comix festival.** Het festival vond plaats in het derde weekend van september in bioscoop Cinerama en poppodium Worm, met als thema 'woordloos vertellen'.
- **Small Press Award.** Samen met Stripedagen Haarlem organiseerde Cross Comix de derde editie van de prijs voor het beste in eigen beheer uitgebrachte beeldverhaal.
- **Gedichten verbeeld.** In samenwerking met Poetry International werden opdrachten uitgezet bij dichters en beeldvertellers om elkaar te inspireren.
- **Beeldverhaal voor Ivb.** In dit project werd een formele brief van de gemeente Rotterdam omgezet in een beeldverhaal om de boodschap toegankelijker te maken voor mensen met een lichte verstandelijke beperking.
- **Bijdrage aan Otterdam.** Sterre Richard hield tijdens dit 'furry' festival een lezing over dieren in haar beeldverhalen.
- **Berlin Exchange.** Samen met het netwerk rond de Berlijnse stripbibliotheek Renate werd gewerkt aan een uitwisseling waarin vijf Nederlandse makers met vijf Duitse collega's in tweetallen aan een beeldverhaal te werken. De uitvoering vond in januari 2025 plaats.

Uitvoerende organisatie

Aan het eind van 2023 emigreerde Theo Seesing, die jarenlang de artistieke leiding van Cross Comix voor zijn rekening had genomen. De Raad van Toezicht besloot hem niet te vervangen, maar de artistieke eindverantwoordelijkheid neer te leggen bij zakelijk leider Christian Jongeneel, met de opdracht de artistieke consistentie te bewaken in een team waarin de jonge medewerkers Dasha Starostin, Caterina Sala en Saskia van Amstel zoveel mogelijk ruimte krijgen om hun eigen ideeën vorm te geven. Naast voornoemde vier mensen bestond het kernteam in 2024 uit Jeff Poerstamper (productie) en Marijn van der Waa (communicatie en marketing). Op het festival zelf zorgde een team van zo'n tien vrijwilligers voor een soepele gang van zaken.

Het aantal structurele **samenwerkingspartners** werd verder uitgebreid. Naast studenten van de hogescholen voor kunsten Artez (Zwolle), Avans (St Joost Breda) en de Willem de Kooning Academie (Rotterdam) kregen voor het eerst ook die van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht een aanbod om met korting het festival te bezoeken. Met Stripedagen Haarlem werd de tweede Small Press Award uitgereikt. Overname van de GRID-expositie van het Vlaamse PulpdeLuxe leidde tot de afspraak om dit voortaan jaarlijks samen te organiseren. Ook werd een principe-overeenkomst gesloten met tijdschrift Zone 5300 om jaarlijks gezamenlijk een editie rond jong talent tot stand te brengen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Cross Comix vergaderde in 2024 vier keer, waarvan één keer in afwezigheid van de directie. Het voornaamste bespreekpunt was het gemeentelijke cultuurplan 2025-2028, dat de organisatie weliswaar groei in het vooruitzicht stelde maar niet van de omvang waar op gehoopt was. Besloten werd toch de voornaamste ambities, toename van het aantal activiteiten en vorming van een Europees netwerk, door te zetten met het oog op een landelijke aanvraag voor structurele ondersteuning.

De Raad van Toezicht kende geen personele wisselingen. Voor de vacature penningmeester is in januari 2025 een publieke werving opgestart. Er waren geen zaken die op grond van de Governance Code Cultuur bijzondere aandacht vergden. Het rooster van aftreden luidt als volgt:

Naam	Jaar	m/v/x	Functie in RvT	Aantreden	Profiel
Liselotte de Haan	1973	v	Voorzitter	31-5-2023	Politiek-bestuurlijk
Rob Noordhoek	1973	m	Lid	31-5-2023	Stedelijke kennis
Ander Opmeer	1979	x	Lid	31-5-2023	Communicatie
Renate Stüger	1980	v	Lid	1-1-2024	Inhoudelijk
vacature			Penningmr.		Financieel

Ondertekening

De Raad van Toezicht stelde dit jaarverslag, inclusief de bijbehorende jaarrekening vast in haar bijeenkomst van 20 maart 2025, onder voorbehoud van een goedkeurende verklaring van de accountant.

Liselotte de Haan

Rob Noordhoek

Ander Opmeer

Renate Stüger

2 Cross Comix Festival

Het Cross Comix Festival 2024 was de volste editie ooit. Meer diverse programmering, van presentaties en expo's tot makersmarkt en workshops. Een aanzienlijke groei in het aantal mensen dat de volle prijs wilde betalen of al een passe-partout kocht voor het programma bekend was. Zwaar overtekende makersmarkt en kiosk. Sprekers die zich zo thuis voelden dat ze tot in de avonduren bleven hangen om zich tussen de bezoekers te mengen. Op de zaterdag oversteeg het aantal *mentions* op Instagram het aantal *likes*, een teken van groot engagement van makers en bezoekers. De [aftermovie](#) biedt een goede impressie.



Publiek bij de presentaties van Paul Driessen (links onder) en Martha Verschaffel (rechtsonder)

Kortom, de organisatie kijkt met tevredenheid terug op deze editie, die in veel opzichten weer een stap vooruit zet ten opzichte van de vorige. Dit ondanks tegenslagen op facilitair en budgettair gebied. Een festival rond beeldverhalen blijft een lastig te verkopen concept, maar Cross Comix slaagt daar ieder jaar beter in.

De programmering

De meeste vooraf aangekondigde elementen van het programma rond het thema 'zonder woorden' zijn gerealiseerd, zij het soms op een andere manier. In vogelvlucht:

- De residentie met muziekfestival Downtown werd geïntegreerd in de residentie Rotterdam Centraal. Zeven dagen lang resideerden artiesten in de hal van het station. Op vrijdag en zaterdag kregen zij gezelschap van muzikanten. Dat bleek een goede zet. De muziek reikte verder de hal in en trok daarmee bezoekers naar de residentie die anders wellicht voorbij zouden zijn gelopen. De combinatie trok veel bekijks.
- Het show & tell programma op de vrijdag was uitverkocht, met een mooie mix van woordloze vertellers. Van bekende namen in het beeldverhaal (Erik Kriek en Pieter de Poortere) tot de jongere garde (Martha Verschaffel en Sarah Pannekoek). De 85-jarige Paul Driessen vertelde over een leven in de animatie, met een Oscarnominatie als een van de hoogtepunten. Hisko Hulsing vertelde over de hedendaagse praktijk – in zijn studententijd zag hij weinig meer dan het werk van Paul Driessen, tegenwoordig biedt YouTube een gigantische keuze. De Chileen Cristóbal Schmal liet zien hoe je zware onderwerpen als dictatuur in beeld brengt.
- De zaterdag bood presentaties van drie uitgeverij die ook aan Meet the Editor hadden meegedaan: Zone 5300, Enter Press (IT) en Wobby.club. Daarnaast was er een bijzondere lezing van onderzoeker Kelvin Wilson over de Rotterdamse familie waaruit de bedenker van Superman afkomstig was.
- Meet the Editor en SWAP! zijn op het (aankomende) professionele publiek gerichte programma-elementen. Bij het eerste krijgen jonge makers de gelegenheid hun portfolio te tonen aan een uitgever. De editie van twee jaar geleden zette Sarah Pannekoek op het pad naar publicatie en het podium van Cross Comix. SWAP! is een sfeervol netwerkevenement voor makers, dat dit jaar ook door verschillende sprekers werd bezocht.



SWAP!

- Naast het resultaat van de samenwerkingen met MEE en Poetry International (zie "3 Overige activiteiten") bood het festival nog vijf exposities. In samenwerking met het Vlaamse Pulp deLuxe bood Cross Comix een overzicht van de beste one page comics van het afgelopen jaar, gekozen uit meer dan 200 inzendingen. Er was een overzichtstentoonstelling van de Italiaanse maker Marco Quadri. Twee kleine expo's toonden de inzendingen van de Small Press Award 2024 en een selectie van de mooiste covers van het tijdschrift Zone 5300, dat zijn dertigste verjaardag vierde. Een indrukwekkende expo toonde animaties van de dove kunstenaar Nigel van Roijen: met een koptelefoon op konden bezoekers in zijn geluidswereld stappen.

- Zowel de makersmarkt als de kiosk waren zwaar overtekend. Minder dan de helft van de belangstellenden kon een plek krijgen. Kennelijk zingt in de wereld van makers rond dat Cross Comix een plek is waar je moet zijn.
- Cross Comix kende in 2024 meer workshops dan ooit: modeltekenen, zines maken, lino'sneden, scenario's schrijven voor one page comics (in samenhang met de gelijknamige expositie) en werken met wateroplosbare grafiet. De mix kwam tegemoet aan feedback van het jaar ervoor dat niet voor alle niveaus workshops beschikbaar waren. De meeste workshops zaten vol.



Workshops werken met grafiet, modeltekenen en lino'snede

De locaties

In het voorjaar liet de vastgelegde hoofdlocatie, debatpodium Arminius, weten andere prioriteiten te hebben. Daardoor moest Cross Comix op zoek naar een nieuwe plek. Die werd gevonden in de combinatie van bioscoop Cinerama en muziekpodium Worm.

Deze manoeuvre had voor- en nadelen. Het belangrijkste voordeel was dat de bioscoop zelf over een groot scherm en krachtige projector beschikte, zodat die niet gehuurd hoefden te worden. De ervaring van het show & tell programma op de vrijdag sprong daarmee omhoog: uitstekend zicht op het scherm, goed geluid, comfortabele zitplaatsen. De foyer van Cinerama was bovendien een sfeervolle verblijfplaats voor het publiek.

Het grote nadeel was dat het festival over twee plaatsen versnipperd raakte. Op de vrijdag was een lange pauze ingelast, zodat mensen de exposities in Worm konden bezoeken, maar hier werd weinig gebruik van gemaakt. Op zaterdag lag het zwaartepunt van het programma bij de makersmarkt, die in Worm over twee zalen moest worden uitgesmeerd. Dat leidde weer tot beperkt bezoek aan Cinerama.



Makersmarkt

Vanwege reguliere programmering was Worm in de avonduren niet beschikbaar. In Cinerama stond alleen de foyer ter beschikking. Een inhoudelijk avondprogramma behoorde daardoor niet tot de mogelijkheden.

Samenvattend: als noodgreep voldeden de locaties, maar een structurele optie vormen zij niet. In 2025 strijkt Cross Comix neer in De Doelen, met de intentie daar de komende jaren te blijven.



Luuk bode aan het werk op Rotterdam Centraal, begeleid door beats van Manos

3 Overige activiteiten

Dankzij de structurele ondersteuning van de gemeente Rotterdam beschikt Cross Comix over een bescheiden budget om buiten het festival om kleinere activiteiten te organiseren. In de meeste gevallen wordt gezocht naar manieren om de resultaten daarvan alsnog op het festival te laten landen.

- De Small Press Award (SPA), voor in eigen beheer uitgegeven producties in kleine oplage, beleefde zijn derde editie. Stripdagen Haarlem tekende in 2024 voor de productie. De uitreiking vond ook in Haarlem plaats. Een expositie tijdens Cross Comix toonde de inzendingen. In 2025 ligt het zwaartepunt van de SPA weer bij Cross Comix.
- De MEE residentie heeft een heldere strip overgeleverd die een gemeentelijke brief van twee kantjes over een uitkering gereduceerd heeft tot een beeldverhaal dat begrijpelijk is voor mensen met een lichte verstandelijke beperking, getoetst bij de doelgroep. Het leverde een mooie expositie tijdens het festival op, die het maakproces uitlegde. Maar bovenal werd de strip positief onthaald in vakkringen, wat ertoe heeft geleid dat de strip daadwerkelijk gebruikt lijkt te gaan worden door de gemeente Rotterdam.
- Samen met Poetry International werd een project uitgevoerd waarbij een beeldmaker (Ibrahim Ineke) zich liet inspireren door een dichter (Toni Stuart) en omgekeerd een dichter (Femke Zwiep) door een beeldmaker (Tja Ling Hu). Het project landde in een talkshow tijdens Poetry International. Cross Comix maakte er een zine en expositie van.



Poetry expositie in een van de vitrines bij de ingang van Cinerama

- Cross Comix droeg aan het Festival Otterdam bij met een lezing door Sterre Richard over de dierenkarakters in haar beeldverhalen.
- Aan het eind van het jaar begonnen de voorbereidingen voor een uitwisselingsproject met Berlijn, dat in januari 2025 zou plaatsvinden.

4 Marketing en publieksbereik

In 2024 nam Cross Comix de tijd om de doelen en publieksbenadering te doordenken en vast te leggen in een meerjarig strategisch marketingplan. Dit werd de leidraad bij de communicatie rond het festival.

Strategisch marketingplan

Het strategische marketingplan formuleert vanuit de missie van de stichting om aandacht te vragen voor het beeldverhaal als volwassen kunstvorm, drie doelgroepen, gekoppeld aan op hen gerichte programmering. Op basis daarvan is vastgesteld op welke manieren en met welke middelen deze doelgroepen bereikt worden. De doelgroepen zijn:

1. Makers van beeldverhalen en animaties, met een nadruk op jongere generaties en vernieuwende stijlen. Hun betrokkenheid bij het festival is inhoudelijk essentieel, maar zij zijn tegelijkertijd doelgroep als publiek. Als makers zijn zij immers ook degenen met de hoogste interesse in het medium. Deze doelgroep valt uiteen in studenten en beginnende professionals. Op hen richt zich de betaalde programmering op de vrijdag.
2. Sterk geïnteresseerden. Deze groep mensen houdt van vernieuwende beeldverhalen. Ze kennen het medium dus al. Deze doelgroep gaat ook naar vergelijkbare festivals. De betaalde programmering richt zich met name op deze groep.
3. Breder publiek. De meeste mensen hebben positieve herinneringen aan strips en animaties uit hun jeugd. Daardoor associëren ze het medium met kinderen. Ze kunnen zich weinig voorstellen bij een festival voor beeldverhalen dat zich op hen richt. Met gratis programmering worden zij uitgenodigd kennis te nemen van het festival.

Marketing

Uit analyse van bereik van de nieuwsbrief en sociale media leidde Cross Comix af dat er nog een wereld te winnen valt in de doelgroepen 1 en 2. Omdat de programmering voor doelgroep 3 vanwege de versnipperde locaties nog niet coherent aangeboden kon worden, werd de focus van de marketing hier nog niet op gelegd. Concreet betekende dit dat Cross Comix vooral via Instagram de bestaande achterban en de cirkels daaromheen warm probeerde te maken voor het festival. Dit had effect. Het aantal volgers op Instagram steeg met ruim twintig procent tot 2.804.

In 2024 investeerde Cross Comix in een nieuwe website, met name om de navigeerbaarheid te verbeteren. Dit leidde niet direct tot meer bezoekers, maar wel tot een langere verblijfsduur op de site. De verkoop van tickets via de site steeg met ruim twintig procent.

Publieksbereik

Net als in 2023 raakte de vrijdag in 2024 twee weken voor het evenement uitverkocht. Dit is een belangrijke reden om in 2025 in De Doelen in een grotere zaal neer te strijken.

Sowieso is meer ruimte nodig, ook voor de markt en exposities die de grote trekker op de zaterdag zijn. Het publieksbereik bleef al met al ongeveer gelijk. Voor de daling van het aantal verkochte kaarten aan studenten in één duidelijke factor aan te wijzen: Playgrounds streek onverwacht op dezelfde vrijdag neer in Rotterdam, met een programma dat zich op dezelfde doelgroep richtte. De toevoeging van muziek aan het programma op Rotterdam Centraal zorgde op de betreffende dagen voor significant meer belangstelling.

	2023	2024
Verkochte kaarten: publiek	213	226
Verkochte kaarten: studenten	264	214
Gastentickets	30	15
Bezoekers SwapX (geturfd)	70	60
Rotterdam Centraal (schatting*)	252	600
Subtotaal	819	1215
Nieuwe Instituut (schatting*)	688	
Totaal	1407	1215

Uit de publieksanalyse van Rotterdam Festivals blijkt dat Cross Comix bijna driekwart van het publiek van buiten Rotterdam en de regio haalt. Tweederde van de bezoekers behoort tot de zogeheten medium en light users van cultuur. In Rotterdam bereikt Cross Comix vooral 'startende cultuurspeurders', daarbuiten met name 'proevende buitenwijkers'. Naast de Randstad vormen de provincie Noord-Brabant en de regio Arnhem-Nijmegen de belangrijkste herkomstlocaties van het publiek.



Erik Kriek tekende in 2024 voor het campagnebeeld. Daarnaast verzorgde hij een presentatie op de vrijdag van het festival

5 Bedrijfsvoering en governance

Cross Comix is een projectorganisatie die met name in de aanloop naar het festival operationeel is. Alleen de zakelijk leider is het hele jaar door actief met het aanvragen en verantwoorden van subsidies en fondsen. Het team wordt in het voorjaar opgestart voor de productie van het festival. De organisatie is plat: zeker in de twee maanden voor het festival functioneert iedereen op operationeel niveau in de productie en de communicatie. Iedereen heeft daarin zijn eigen taken, maar moet ook bereid en in staat zijn bij een ander in te springen wanneer dat nodig is.

Culturele codes

De Raad van Toezicht en de directie hebben in december 2023 het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 opgesteld. Als onderdeel hiervan is ook beleid opgesteld met betrekking tot de codes diversiteit, fair practice en governance, en met onmiddellijke ingang geactiveerd. In 2024 hebben zich hierin geen wijzigingen voorgedaan.

Belanghebbenden

De directie heeft als uitvloeisel van de code voor cultural governance een lijst opgesteld met interne en externe belanghebbenden. De wijze van overleg met de belanghebbenden verschilt. Contact vindt uitsluitend plaats wanneer daar aanleiding toe is, niet omdat het door een tijdschema wordt voorgeschreven.

Als interne belanghebbenden gelden:

- Het projectteam. De directie heeft zo vaak als nodig contact over uitvoerende aangelegenheden.
- De boekhouder. De directie overlegt tenminste ieder kwartaal over de actuele stand van financiële zaken.

Als externe belanghebbenden gelden:

- De gemeente Rotterdam. Als belangrijkste subsidiënt heeft de gemeente als belang dat Cross Comix zich conformeert aan de governance richtlijnen en de programma's levert zoals die in het jaarplan zijn afgesproken. Er is geen periodiek overleg, maar wel contact zodra één van de partijen daartoe een noodzaak ziet.
- Andere fondsen, in het bijzonder het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie en het Pictoright Fonds. Hun belang is inhoudelijk. Contact bestaat alleen rond de aanvraag van een projectsubsidie en de verantwoording daarvan.
- Educatieve instellingen wier studenten een dag van het festival als onderdeel van hun opleiding bezoeken. Hun belang is de kwaliteit van het geboden programma. Jaarlijks is er vooraf en achteraf contact over het geboden.
- Collega-instellingen in de stad en in het land, in het bijzonder Stripedagen Haarlem. Bij coproducties bestaat intensief contact, daarbuiten losser. Cross Comix neemt deel aan het directeurenoverleg van Rotterdamse cultuurplaninstellingen.

6 Beleidsthema's

Voor een kleine organisatie met één kernactiviteit is het niet altijd eenvoudig om aan alle eisen van de drie codes evenredig aandacht te geven. Binnen die beperking zet Cross Comix zich in om aan alle normen te voldoen. Het formuleren van acties heeft daarbij voorrang boven het formuleren van beleid.

Interconnectiviteit

Interconnectiviteit vindt binnen Cross Comix plaats langs drie assen: cultuur, actualiteit & samenleving en internationalisering. Op cultureel gebied zoekt Cross Comix telkens nieuwe partners, zoals in 2024 PulpdeLuxe, MEE, Poetry International en Festival Downtown. Een voorbeeld van actuele interconnectiviteit was in 2023 de expositie met werk van Oekraïense makers over de oorlog. De internationalisering staat nog in de kinderschoenen, maar met PulpdeLuxe is wel een eerste structurele partner over de grens gevonden.

Inclusiviteit

Uit publieksonderzoek blijkt dat Cross Comix vooral heavy users van cultuur aantrekt buiten de grote groep van studenten (startende cultuurspeurders). De genderbalans in zowel de organisatie als bij het publiek is representatief voor de samenleving. Voor de culturele achtergrond geldt dit minder. Dit is een punt van aandacht, met als aantekening dat de wereld van beeldverhalen op dit vlak in zijn geheel achterloopt bij andere culturele sectoren. Cross Comix streeft ernaar een koploper te worden om dit recht te trekken.

Innovatie

Cross Comix is voortdurend alert op nieuwe (samenwerkings)mogelijkheden om het beeldverhaal, conform haar missie, in een breder perspectief te plaatsen. In 2024 werd met het beeldverhaal voor mensen met een lichte verstandelijke beperking de aanzet gegeven voor wat in de komende jaren hopelijk tot een projectlijn kan uitgroeien

Fair Pay

Cross Comix hanteert voor alle medewerkers een uurtarief van 40 euro, vanaf 2025 te verhogen tot 50 euro. Voor de honoraria van artiesten hanteert Cross Comix bij voorkeur het tarief dat zij zelf opvoeren, om zo min mogelijk tarieven op te leggen aan derden. Er is wel een ondergrens: als Cross Comix een aangeboden tarief te laag vindt, wordt om een nieuwe offerte gevraagd.

7 Financiën

Waar in 2023 nog alle aangeschreven particuliere fondsen positief reageerden op het verzoek om een bijdrage, daalde dat aantal in 2024 tot nul. Een reden hiervoor valt niet aan te wijzen. Wel moest hierdoor stevig op de rem getrapt worden bij de invulling voor het festival. Dankzij een aanvullende bijdragen van Rotterdam Festivals kon gelukkig wel de vernieuwing van de website doorgang vinden.

Balans

Activa	Per 31-12-2023	Per 31-12-2024
Materiële vaste activa		461
Vlottende activa		391
Vorderingen		
* Debiteuren	426	0
* Teruggave omzetbelasting	3.161	2.585
* Te ontvangen bedragen		
- Cultuurplan 2021-2024	7.190	15.480
* Overlopende activa	450	2.968
Liquide middelen	28.376	16.390
Totaal bezittingen	39.602	38.275
Passiva		
Algemene reserve op 1-1	36.486	34.908
Resultaat lopend boekjaar	-1.578	-4.489
Mutaties bestemmingsreserves		
Algemene reserve per 31-12	34.908	30.419
Kortlopende schulden		
* Crediteuren	4.094	4.494
* Af te dragen btw		
* Overige schulden		
- Overlopende passiva	600	3.363
Totaal bezittingen	39.602	38.275

Toelichting op de balans

De balans van Cross Comix is gezond. De tegenslag in de fondsenwerving is wel ten koste gegaan van een daling van de algemene reserve, die echter nog altijd ruim voldoende is in verhouding tot de jaaromzet.

Winst- en verliesrekening

	Realisatie 2023	Begroot 2024	Realisatie 2024
A Eigen Inkomsten (subtotaal)	34.742	46.000	6.438
A.1 Publieksinkomsten	4.683	8.000	6.438
A.5 Overige bijdragen	30.058	38.000	0
B. Subsidies (subtotaal)	91.900	98.000	109.768
B.3 Cultuurplan Rotterdam	71.900	76.000	77.400
B.5 Overige subsidies uit publieke middelen	20.000	22.000	32.368
Som der baten	126.642	144.000	116.206
C. Beheerslasten (subtotaal)	15.316	16.000	14.776
* Directie, boekhouding, accountant, opslag	15.316	16.000	14.776
D. Activiteitenlasten (subtotaal)	112.903	128.000	99.919
D.1 Activiteitenlasten personeel			
* Kernteam	44.013	46.000	43.746
D.2 Activiteitenlasten materieel			
* Organisatiekosten	7.182	2.000	6.599
* Programmering	26.375	33.000	23.571
* Productie	23.777	25.500	14.702
* Marketing	11.556	21.500	17.301
Som der lasten	128.219	144.000	120.695
Saldo	-1.578	0	-4.489

Toelichting op winst- en verliesrekening

- De publieksinkomsten zijn lager dan begroot. Met name de inkomsten uit de zine kiosk vielen tegen. Door ruimtegebrek was deze op een lastige plek in Cinerama beland. In deze post zit ook de opbrengst van de verhuur van de Residentie aan bibliotheek Aan Zet in Dordrecht.
- Na het succes van 2022 en 2023 was gerekend op een verdere groei in de particuliere fondsen. Het tegendeel was het geval. Een goede verklaring valt niet te geven. Omdat de biënnale Stripedagen Haarlem ook plaats vond in 2024, kan het zijn dat hiervan concurrentie is ondervonden.
- De overige subsidies uit publieke middelen bestaan uit een bijdragen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (conform aanvraag/begroting) en een extra bijdrage van Rotterdam Festival voor de investering in de website.
- De beheerslasten zijn min of meer conform begroting. Een punt van aandacht betreft de opslag van herbruikbare materialen (met name Residentie en Kiosk), die voor

ongeveer een kwart op deze post drukken. Hiervoor is helaas nog geen goedkoper alternatief gevonden.

- De personele kosten zijn conform begroting gemaakt. Gegeven de toegenomen activiteit is er wel efficiënter gewerkt.
- De organisatiekosten waren aan de lage kant begroot op de kosten voor het festival. De overschrijding komt voor een groot deel op conto van beleidsbeslissingen: een bezoek van de directeur aan het festival in Angoulême en van het volledige team aan het Grafixx festival in Antwerpen.
- Aan de programmering is noodgedwongen fors minder uitgegeven dan vooraf begroot. De grootste besparing (7.000 euro) is bereikt door de muzikaal-beeldende coproductie met Festival Downtown te integreren in de Residentie op Rotterdam Centraal in plaats van op een aparte, gezamenlijke locatie vorm te geven.
- Het schrappen van de zelfstandige coproductie leverde ook een grote besparing op de techniekkosten op. Overname van de bestaande expositie van PulpdeLuxe leidde eveneens tot minder kosten, zonder dat dit de kwaliteit van het festival schaadde (integendeel).
- De fors hoger begrote marketingkosten komen voor rekening van de website. In de uitvoering is minder uitgegeven aan papieren communicatie.

Onderaan de streep rest een, gezien de omstandigheden, beperkt verlies. Er is een vol festival geproduceerd dankzij efficiënte omgang met middelen. Ook is er ruimte genomen voor investeringen in groei van de activiteiten en marketing, internationale oriëntatie en teambuilding. Dat moet zich in de toekomst uitbetalen.